

Tradition im Herzen. Kompetenz. Regionalität. Anspruchsvoll. Fachinter-
ressiert. Traditionsgebunden. Zuverlässigkeit. Seriosität. Leidenschaft. Tradition im
Herzen. Kompetenz. Regionalität. Anspruchsvoll. Fachinteressiert. Traditionsgebunden. Zu-
verlässigkeit. Seriosität. Leidenschaft. Tradition im Herzen. Kompetenz. Regionalität. Anspruchsvoll.
Fachinteressiert. Traditionsgebunden. Zuverlässigkeit. Seriosität. Leidenschaft. Tradition im Herzen.
Kompetenz. Regionalität. Anspruchsvoll. Fachinteressiert. Traditionsgebunden. Zuverlässigkeit. Seriosi-
tät. Leidenschaft. Tradition im Herzen. Kompetenz. Regionalität. Anspruchsvoll. Fachinteressiert. Traditi-



Paragon Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Seriosität. Leidenschaft. Tradition im
Herzen. Anspruchsvoll. Fachinteres-
lässigkeit. Seriosität. Leidenschaft.
Regionalität. Anspruchsvoll. Fach-
Zuverlässigkeit. Seriosität. Leiden-
penz. Regionalität. Anspruchsvoll.
den. ZuverläSeriosität. Leidenschaft.
Regionalität. Anspruchsvoll. Fachinteres-
siert. Traditionsgebunden. Zuverlässigkeit. Seriosität. Leidenschaft. Tradition im Herzen. Kompetenz. Re-
gionalität. Anspruchsvoll. Fachinteressiert. Traditionsgebunden. Zuverlässigkeit. Seriosität. Leidenschaft.
Tradition im Herzen. Kompetenz. Regionalität. Anspruchsvoll. Fachinteressiert. Traditionsgebunden.
Zuverlässigkeit. Seriosität. Leidenschaft. Tradition im Herzen. Kompetenz. Regionalität. Anspruchs-
voll. Fachinteressiert. Traditionsgebunden. Zuverlässigkeit. Seriosität. Leidenschaft. Tradition
im Herzen. Kompetenz. Regionalität. Anspruchsvoll. Fachinteressiert. Traditionsgebun-
den. Zuverlässigkeit. Seriosität.
Leidenschaft. Tradition im Herzen.
Kompetenz. Regionalität. An-
spruchsvoll. Fachinteressiert. Tra-
ditionsgebunden. Zuverlässigkeit.
Seriosität. Leidenschaft. Tradition
im Herzen. Kompetenz. Regionali-
tät. Anspruchsvoll. Fachinteressiert.
Traditionsgebunden. Zuverlässig-
keit. Seriosität. Leidenschaft. Tradition

ARAGON VERLAG

Mediadaten 2017

Anzeigenpreisliste . Gültig ab 1. Januar 2017



Begonnen hat alles mit der Liebe zum Pferd – Rüdiger Hagedorn gründete 1983 den Paragon Verlag und dessen „Zugpferd“ das reitsport MAGAZIN.

Zusammen mit den Pferdesportverbänden Hannover und Bremen verfolgte man das Ziel, den Pferdesport, speziell in Niedersachsen und Bremen mit Wort und Bild zu begleiten und zu fördern. Inzwischen ist aus dieser Verbundenheit eine über 30 Jahre offizielle Organschaft geworden, die auch weiterhin besteht.

Über Anzeigenblätter, weitere hippologische Fachmagazine, Agenturaufgaben im Bereich Anzeigenverkauf, Marketing und Veranstaltungen erweiterte sich die Produktpalette in den 90er Jahren immer mehr.

Die Anzeigenblätter gibt es nicht mehr. Dafür aber insgesamt drei regelmäßig erscheinende Magazine im Bereich Pferd. Hinzu kommen verschiedene Broschüren für Veranstaltungen aus diversen Fachbereichen. Pressearbeit, Agenturaufgaben im Bereich Anzeigenvermarktung, Veranstaltungsdurchführung und -Betreuung und andere diverse Printerzeugnisse in verschiedenen Fachbereichen. Printerzeugnisse bieten wir für unsere Kunden aus einer Hand an – Konzept, Redaktion, Anzeigenvermarktung, Layout und Druck.

Bis heute ist der Verlag in Familienhand. Jeder Mitarbeiter ist Teil dieser „Verlagsfamilie“. Immer im Team erstellen wir unsere Produkte kompetent, zuverlässig und mit Leidenschaft. Wir arbeiten gerne in unserem Unternehmen und für unsere Kunden.

Alexandra Duesmann, Verlegerin



ALLGEMEINES

- Niedersachsen ist Pferdeland: Hier finden Sie ein großes Potenzial an Pferdesportlern, Freizeitreitern und Pferdefreunden. Rund 142.000 Mitglieder repräsentieren allein die beiden Pferdesportverbände, organisiert in über 1.000 Vereinen, die im Jahr ca. 700 offizielle Turniere veranstalten.
- Das reitsport MAGAZIN erscheint monatlich, ist IVW-geprüft und erreicht Turnierreiter, ambitionierte Pferdesportler, Vereine und Pferdebetriebe in Niedersachsen und Bremen.



Verbreitete Auflage: **7.805 Exemplare (II. Quartal/2016)**



Mitglied der Interessengemeinschaft regionaler
Verbandszeitschriften für den Pferdesport in Deutschland

TECHNISCHES

Magazinformat: 215 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel: 190 mm Breite x 255 mm Höhe
Gesamt-mm: Textteil 1.020 mm Inhalt
Spaltenbreite: Anzeigenteil: **4 Spalten, je 45 mm**
Textteil: **3 Spalten, je 60 mm**
Druck und Verarbeitung: Bogenoffset, 60er-Raster, Klebebindung

ZIELGRUPPE

- Das reitsport MAGAZIN ist das offizielle Organ der Pferdesportverbände Hannover und Bremen und der Landeskommission für Pferdeleistungsprüfungen Hannover. Im Heft integriert sind die Turnierausschreibungen und die Verbandsmitteilungen der zwei Verbände.
- Knapp 32.000 **Pferdesportler und Freizeitreiter** (bei 3 Lesern pro Ausgabe) informieren sich monatlich über das Reitsportgeschehen im Land, über die Turniere und sonstigen Veranstaltungen der Szene sowie Fachthemen rund ums Pferd.



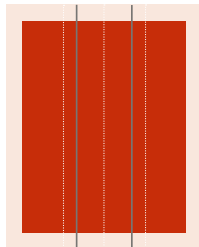
VERSANDANSCHRIFT FÜR BEILAGEN

Silber Druck oHG · Am Waldstrauch 1 · 34266 Niestetal/Kassel
Tel. 05 61/52 00 70 · Fax 05 61/52 00 720
Lieferung frei Haus, mindestens 10 Tage vor Erscheinen.
Bitte Palette/Pakete mit Druckobjekt und Ausgabe-Nr. kennzeichnen.

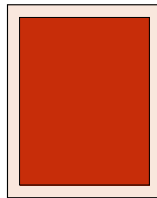
PREISE FÜR BEILAGEN

PER 1000 EXEMPLARE bis 25g: 129 Euro ■ **über 25g:** auf Anfrage

Anzeigen-Preise und -Formate

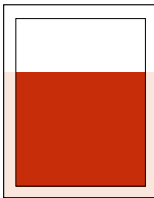


1/1 Seite
1.020 mm Inhalt



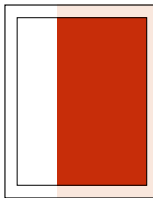
SF ■ B 190 mm x H 255 mm
AF ■ B 215 mm x H 280 mm
 s/w 1.808 €
 2-farbig 2.256 €
 4-farbig 3.072 €

2/3 Seite
Querformat



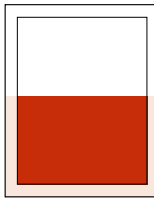
SF ■ B 190 mm x H 168 mm
AF ■ B 215 mm x H 184 mm
 s/w 1.205 €
 2-farbig 1.504 €
 4-farbig 2.048 €

2/3 Seite
Hochformat



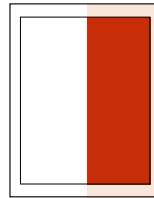
SF ■ B 124 mm x H 255 mm
AF ■ B 138 mm x H 280 mm
 s/w 1.205 €
 2-farbig 1.504 €
 4-farbig 2.048 €

1/2 Seite
Querformat



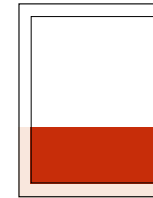
SF ■ B 190 mm x H 125 mm
AF ■ B 215 mm x H 140 mm
 s/w 904 €
 2-farbig 1.128 €
 4-farbig 1.536 €

1/2 Seite
Hochformat



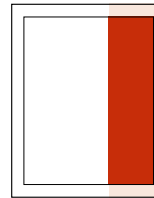
SF ■ B 92 mm x H 255 mm
AF ■ B 106 mm x H 280 mm
 s/w 904 €
 2-farbig 1.128 €
 4-farbig 1.536 €

1/3 Seite
Querformat



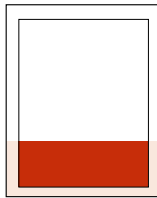
SF ■ B 190 mm x H 84 mm
AF ■ B 215 mm x H 91 mm
 s/w 602 €
 2-farbig 752 €
 4-farbig 1.024 €

1/3 Seite
Hochformat



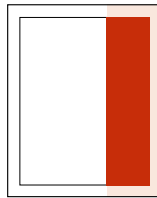
SF ■ B 60 mm x H 255 mm
AF ■ B 69 mm x H 280 mm
 s/w 602 €
 2-farbig 752 €
 4-farbig 1.024 €

1/4 Seite
Querformat



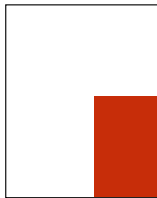
SF ■ B 190 mm x H 62 mm
AF ■ B 215 mm x H 69 mm
 s/w 452 €
 2-farbig 564 €
 4-farbig 768 €

1/4 Seite
Hochformat



SF ■ B 44 mm x H 255 mm
AF ■ B 55 mm x H 280 mm
 s/w 452 €
 2-farbig 564 €
 4-farbig 768 €

1/4 Seite
Block



SF ■ B 92 mm x H 125 mm
 s/w 452 €
 2-farbig 564 €
 4-farbig 768 €

1/8 Formate

SF ■ B 92 mm x H 62 mm
SF ■ B 44 mm x H 125 mm
 s/w 226 €
 2-farbig 282 €
 4-farbig 384 €

1/16 Formate

SF ■ B 92 mm x H 31 mm
SF ■ B 44 mm x H 64 mm
 s/w 113 €
 2-farbig 141 €
 4-farbig 192 €

Mengenstaffel	Malstaffel
1 Seite 3%	3 mal 3%
3 Seiten 5%	6 mal 5%
6 Seiten 10%	9 mal 10%
9 Seiten 15%	12 mal 15%
12 Seiten 20%	24 mal 20%

Ermäßigte Preise

Deckanzeigen und Sportvereine 20%
(Mindestgröße: 1/16 Seite)

TERMINE *reitsport* MAGAZIN 2017

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
01/17	30. 11.2016	30.12.2016
02/17	03.01.2017	25.01.2017
03/17	01.02.2017	22.02.2017
04/17	01.03.2017	29.03.2017
05/17	03.04.2017	26.04.2017
06/17	02.05.2017	31.05.2017
07/17	01.06.2017	28.06.2017
08/17	03.07.2017	26.07.2017
09/17	01.08.2017	30.08.2017
10/17	31.08.2017	27.09.2017
11/17	04.10.2017	25.10.2017
12/17	01.11.2017	29.11.2017
01/18	30.11.2017	27.12.2017

Grundpreis pro mm in Euro ■ s/w 1,77 ■ 2-farbig 2,20 ■ 4-farbig 2,95

SF: Satzspiegelformat, AF: Anschnittformat (zzgl. 3-mm-Beschnitt an allen Seiten) ■ Schrift/Text sollte mind. 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein ■ Mindestgröße für die Platzierung im Redaktionsteil 1/4 Seite (ausgenommen Sonderthemen) ■ Sonderfarben außerhalb der Euroskala werden gesondert berechnet ■ Keine Gewähr bei telefonischer Anzeigenannahme ■ Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Praxisthemen **reitsport** Magazin 2017



Ausgabe Issue	Praxisthema 1 Practical topic 1	Praxisthema 2 Practical topic 2	Online-Thema Online topic
Januar	Mit dem Pferd unterwegs (Transport) On tour – Horse transport	Reiterreisen Riders journey	Pferdetransport Horse transport
Februar	Zuchtspezial Breeding special	Verdauung beim Pferd Digestion by horses	Besamung Fertilization
März	Equitana Vorschau Equitana preview	Gesunder Boden/Gesunde Pferde (Weide) Healthy field/Healthy horses (pasture)	Ankaufsuntersuchung Vet Check
April	Mode für Pferd und Reiter Fashion for rider and horse	Alternative Therapieform (Akkupressur) Alternativ form of therapy (Akkupressur)	Neue Mode New Fashion
Mai	Reitanlagenbau Building of riding facility	Weidegang Field season	Fohlen auf der Weide Foals in field
Juni	Sommerpflege (Insekten, Hitze, Sonne) Summer protection (sun, heat, insects)	Rauhfutterbeurteilung Roughage assessing	Hundemesse Hannover Trade fair dogs Hannover
Juli	Wasserhaushalt/Trinkverhalten (Elektrolyte) Hydrologic balance/drinking behavior (electrolytes)	Praktische Helfer (Stall,Weide,Halle) Practical helpers (stable, field,paddock,riding hall)	Vorschau HA.LT Preview national Championchips
August	Moderne Technik im Pferdesport Modern technology for equestrian sports	Wellness für Pferde Wellness for horses	Fitness für Reiter Workout for riders
September	Robust durch den Herbst (Ausrüstung) Tough through autumn (Equipment)	Herbst- /Winterweide Autumn- / Winterpaddock	Vorschau Hengstparade Preview Stallion parade
Oktober	Belüftung im Stall Ventilation in Stable	Scheren / Eindecken Clipping /Rugs	Scheren Clipping
November	Winterzeit - Erkältungszeit Wintertime - season of colds	Gesunde Hufe Healthy hoof	Hausmittel für Erkältungszeit Home remedy for colds
Dezember	Pferd & Jagd Trade fair / Pferd & Jagd	Ausbildung im Winter Wintertime training	Weihnachtszeit Christmastime

Praxisthemen **ReitZeit** Magazin 2017



Ausgabe Issue	Praxisthema 1 Practical topic 1	Praxisthema 2 Practical topic 2	Online-Thema Online topic
Februar	Pferdehaltung in Eigenregie Horsekeeping on own initiative	Equitana Vorschau Preview Equitana	Einflechten Plait
Mai	Beginn der Weidezeit Begin of field season	Reiten im Sommer Riding in summer	Pferde abwaschen/Beine kühlen Wash horses/cool down legs
August	Hilfe, mein Pferd ist zu dick! Help, my horse is too fat!	Hufpflege/Hufschuhe Hoof care	Atemtechniken für Reiter Breath technics for riders
November	Einstreu Bedding	Pferd & Jagd Trade fair Pferd & Jagd	Stangentraining Pole training

ReitZeit

ALLGEMEINES

- In enger Zusammenarbeit mit dem Pferdesportverband Hannover e.V. wurde eine Zeitschrift für die breiten- und freizeitsportlich ausgerichteten Mitglieder in den Vereinen und Pferdebetrieben entwickelt.
- Das Magazin erscheint **viermal im Jahr** und wendet sich inhaltlich an die Breiten- und Freizeitsportler unseres Verbandes. Zielgerichtet wird hier über Aktivitäten aus den Bezirken, Kreisen und Vereinen informiert.
- Aktuelles sowie Veranstaltungen im Verbandsgebiet fehlen ebenso wenig wie interessante Beiträge aus der Praxis, z.B. zu Ausbildung, Haltung und Gesundheit – immer auf Augenhöhe mit dem Partner Pferd.
- Erscheinungsort: Hannover, Verbreitungsgebiet: Verbandsgebiet PSV Hannover e.V.



ReitZeit IM PFERDESORTVERBAND HANNOVER

wird kostenlos über die Vereine und Pferdebetriebe an die Mitglieder ausgegeben und ist auch als Abo erhältlich und im Handel.

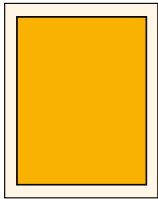
TECHNISCHES

- Magazinformat: 215 mm Breite x 280 mm Höhe
- Satzspiegel: 190 mm Breite x 238 mm Höhe
- Spaltenbreite: 3 Spalten, je 60 mm
- Verbreitete Auflage: 25.000 Exemplare
- Druck und Verarbeitung: Bogenoffset, 60er-Raster, Drahtheftung



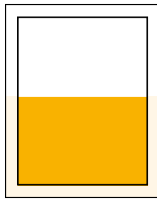
Anzeigen-Preise und -Formate

1/1 Seite



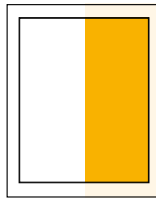
SF ■ B 190 mm x H 238 mm
AF ■ B 215 mm x H 280 mm
 alle Farben/Euroskala
 1.500 €

1/2 Seite
 Querformat



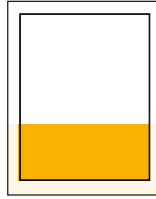
SF ■ B 190 mm x H 119 mm
AF ■ B 215 mm x H 136 mm
 alle Farben/Euroskala
 800 €

1/2 Seite
 Hochformat



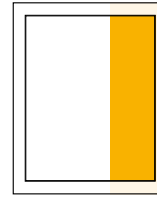
SF ■ B 95 mm x H 238 mm
AF ■ B 106 mm x H 280 mm
 alle Farben/Euroskala
 800 €

1/3 Seite
 Querformat



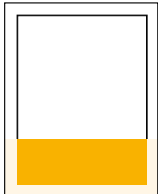
SF ■ B 190 mm x H 79 mm
AF ■ B 215 mm x H 96 mm
 alle Farben/Euroskala
 650 €

1/3 Seite
 Hochformat



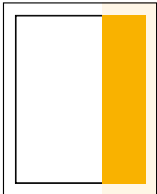
SF ■ B 60 mm x H 238 mm
AF ■ B 73 mm x H 280 mm
 alle Farben/Euroskala
 650 €

1/4 Seite
 Querformat



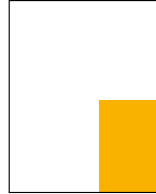
SF ■ B 190 mm x H 60 mm
AF ■ B 215 mm x H 77 mm
 alle Farben/Euroskala
 500 €

1/4 Seite
 Hochformat



SF ■ B 45 mm x H 238 mm
AF ■ B 57 mm x H 280 mm
 alle Farben/Euroskala
 500 €

1/4 Seite
 Block



SF ■ B 95 mm x H 119 mm
 alle Farben/Euroskala
 500 €

1/8 Formate

SF ■ B 94 mm x H 58 mm
SF ■ B 44 mm x H 118 mm

alle Farben/Euroskala
 350 €

1/16 Formate

SF ■ B 94 mm x H 28 mm
SF ■ B 47 mm x H 58 mm

alle Farben/Euroskala
 150 €

TERMINE **ReitZeit MAGAZIN** 2017

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/2017	13.01.2017	17.02.2017
2/2017	05.04.2017	17.05.2017
3/2017	30.06.2017	11.08.2017
4/2017	06.10.2017	17.11.2017

Sponsorenpaket **auf Anfrage** -
 Redaktion und Anzeige als Kombi

Mengenstaffel	Malstaffel
2 Seiten 5%	2 mal 5%
3 Seiten 10%	3 mal 10%
4 Seiten 15%	4 mal 15%

Preise für Beilagen/Beihefter
PER 1000 EXEMPLARE: auf Anfrage

Grundpreis pro mm in Euro 3,15

SF: Satzspiegelformat, AF: Anschnittformat (zzgl. 3-mm-Beschnitt an allen Seiten) ■ Schrift/Text sollte mind. 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein ■ Mindestgröße für die Platzierung im Redaktionsteil 1/4 Seite (ausgenommen Sonderthemen) ■ Sonderfarben außerhalb der Euroskala werden gesondert berechnet ■ Keine Gewähr bei telefonischer Anzeigenannahme ■ Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



ALLGEMEINES

■ Der Hannoveraner wird weltweit gelesen. Die Zeitschrift ist Pflichtlektüre für jeden, der die Zucht des Hannoveraners, der bedeutendsten deutschen Reitpferdezucht, und dessen Erfolge im Sport verfolgen will.

■ Die Verbreitung von „Der Hannoveraner“ geht deshalb weit über die Grenzen des Zuchtgebietes hinaus. Zahlreiche Leser in allen deutschen Bundesländern, in fast allen Ländern Europas sowie in Nord- und Südamerika, in Südafrika, Namibia, Australien und Neuseeland warten jeden Monat auf ihr aktuelles Exemplar.

Erscheinungsort: Verden

Erscheinungsweise: monatlich

Verbreitungsgebiet: bundes- und weltweit



Verbreitete Auflage: **15.919 Exemplare (II. Quartal/2016)**



Mitglied der Interessengemeinschaft regionaler
Verbandszeitschriften für den Pferdesport
in Deutschland

TECHNISCHES

Heftformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe

Satzspiegel: 185 mm breit x 254 mm hoch = 1.016 mm Inhalt

Spaltenbreite: Anzeigenteil: **4 Spalten, je 44 mm**

Textteil: **3 Spalten, je 60 mm**

Druck und Verarbeitung: Bogenoffset, 80er-Raster, Drahtheftung

ZIELGRUPPE

■ Der Hannoveraner ist das offizielle Organ des Hannoveraner Verbandes e.V., des Verbandes der Pony- und Kleinpferdezüchter e.V., des Stammbuches für Kaltblutpferde Niedersachsen e.V. sowie des Niedersächsischen Landgestüts Celle.



VERSANDANSCHRIFT FÜR BEILAGEN

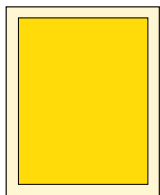
Berlin Druck GmbH & Co. KG, Oskar-Schulze-Str. 12 · 28832 Achim
Tel. 04 21/4 38 71-0 · Fax 04 21/4 38 71-33 · Lieferung frei Haus, mind. 10 Tage vor Erscheinen
Bitte Palette/Pakete mit Druckobjekt und Ausgabe-Nr. kennzeichnen

PREISE FÜR BEILAGEN

PER 1000 EXEMPLARE bis 25 g: 139 Euro ■ **über 25 g:** auf Anfrage

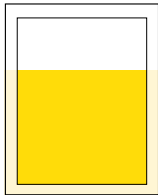
Anzeigen-Preise und -Formate

1/1 Seite
1.020 mm Inhalt



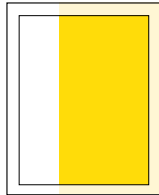
SF ■ B 185mm x H 254 mm
AF ■ B 210 mm x H 297 mm
s/w 1.870 €
2-farbig 2.280 €
4-farbig 2.880 €

2/3 Seite
Querformat



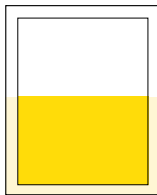
SF ■ B 185mm x H 167 mm
AF ■ B 210 mm x H 184 mm
s/w 1.247 €
2-farbig 1.520 €
4-farbig 1.920 €

2/3 Seite
Hochformat



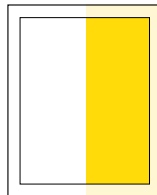
SF ■ B 120mm x H 254 mm
AF ■ B 133 mm x H 297 mm
s/w 1.247 €
2-farbig 1.520 €
4-farbig 1.920 €

1/2 Seite
Querformat



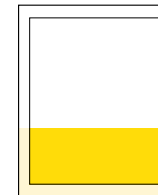
SF ■ B 185 mm x H 125 mm
AF ■ B 210 mm x H 143 mm
s/w 935 €
2-farbig 1.140 €
4-farbig 1.440 €

1/2 Seite
Hochformat



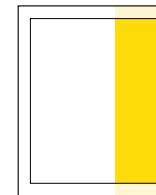
SF ■ B 91 mm x H 254 mm
AF ■ B 104 mm x H 297 mm
s/w 935 €
2-farbig 1.140 €
4-farbig 1.440 €

1/3 Seite
Querformat



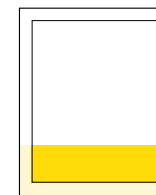
SF ■ B 185 mm x H 82 mm
AF ■ B 210 mm x H 99 mm
s/w 623 €
2-farbig 760 €
4-farbig 960 €

1/3 Seite
Hochformat



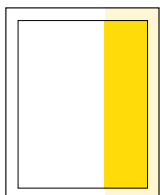
SF ■ B 60mm x H 254 mm
AF ■ B 70 mm x H 297 mm
s/w 623 €
2-farbig 760 €
4-farbig 960 €

1/4 Seite
Querformat



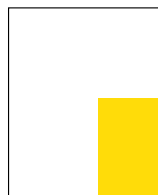
SF ■ B 185 mm x H 61 mm
AF ■ B 210 mm x H 78 mm
s/w 468 €
2-farbig 570 €
4-farbig 720 €

1/4 Seite
Hochformat



SF ■ B 44 mm x H 254 mm
AF ■ B 57 mm x H 297 mm
s/w 468 €
2-farbig 570 €
4-farbig 720 €

1/4 Seite
Block



SF ■ B 91 mm x H 125 mm
AF ■ B 91 mm x H 125 mm
s/w 468 €
2-farbig 570 €
4-farbig 720 €

1/8 Formate

SF ■ B 91 mm x H 61 mm
SF ■ B 44 mm x H 125 mm
s/w 234 €
2-farbig 285 €
4-farbig 360 €

1/16 Formate

SF ■ B 91 mm x H 29 mm
SF ■ B 44 mm x H 61 mm
s/w 117 €
2-farbig 143 €
4-farbig 180 €

Herausgeber

Hannoveraner Verband
Lindhooper Straße 92
27283 Verden
Telefon: 04231/6730
Telefax: 04231/67312
E-Mail: redaktion@hannoveraner.com
Internet: www.hannoveraner.com

Anzeigenverkauf & -verwaltung:
Paragon Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Hinweise Seite 15

Termine DER HANNOVERANER 2017

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
01/2017	30.11.2016	23.12.2016
02/2017	03.01.2017	25.01.2017
03/2017	01.02.2017	27.02.2017
04/2017	01.03.2017	27.03.2017
05/2017	03.04.2017	25.04.2017
06/2017	02.05.2017	26.05.2017
07/2017	01.06.2017	26.06.2017
08/2017	03.07.2017	25.07.2017
09/2017	01.08.2017	25.08.2017
10/2017	31.08.2017	25.09.2017
11/2017	04.10.2017	25.10.2017
12/2017	01.11.2017	27.11.2017
01/2018	30.11.2017	22.12.2017

Grundpreis pro mm in Euro ■ s/w 1,85 ■ 2-farbig 2,25 ■ 4-farbig 2,90

SF: Satzspiegelformat, AF: Anschnittformat (zzgl. 3-mm-Beschnitt an allen Seiten) ■ Schrift/Text sollte mind. 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein ■ Bunddurchdruck: (Mindestformat 1/2 Seite) – 4 mm Beschnittzugabe ■ Anschnitt: (Mindestformat 1/2 Seite) ■ Sonderfarben außerhalb der Eurokala werden gesondert berechnet ■ Keine Gewähr bei telefonischer Anzeigenannahme ■ Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



KOMBINATION

DIE

aus

ZUCHT

und

SPORT

10%
Kombirabatt ...



... als Preisvorteil und eine hohe Gesamtauflage von 23.724 Exemplaren (II. Quartal/2016)

Anzeigen-Preise und -Formate *

Breite, Höhe und technische Daten **reitsport MAGAZIN** Seite 4 ■ Breite, Höhe und technische Daten **DER HANNOVERANER** Seite 9

1/1 Seite		2/3 Seite		1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite		1/8 Seiten		1/16 Seiten	
s/w	3.310€	s/w	2.207€	s/w	1.655€	s/w	1.103€	s/w	828€	s/w	414€	s/w	207€
2-farbig	4.082€	2-farbig	2.722€	2-farbig	2.041€	2-farbig	1.361€	2-farbig	1.021€	2-farbig	510€	2-farbig	256€
4-farbig	5.357€	4-farbig	3.571€	4-farbig	2.678€	4-farbig	1.786€	4-farbig	1.339€	4-farbig	670€	4-farbig	335€

Grundpreis pro mm in Euro ■ s/w 3,26 ■ 2-farbig 4,00 ■ 4-farbig 5,27

***KOMBINATION inklusive 10% Kombinationsrabatt**

KOMBINATIONSBEDINGUNGEN

Die Kombinationspreise werden berücksichtigt, wenn die Heftausgabe und das Anzeigenformat identisch sind. Motive können dagegen unterschiedlich sein. Bitte beachten Sie, dass bei Buchung der Kombination Druckunterlagen mit unterschiedlichen Größen angeliefert werden müssen. Ausgenommen von Kombipreisen sind Deckanzeigen.

HANNOVERANER AUKTIONEN

Anzeigenmotive für die Auktionskataloge dürfen nicht auf den Verkauf oder die Vermarktung von Pferden hinzielen und keine Hengste beinhalten, die für die hannoversche Zucht nicht zugelassen sind.

ALLGEMEINES

Die Verdener Niedersachsenhalle zählt jährlich ca. 100.000 Besucher allein wegen der Pferde. Hannoveraner werden in über 40 Länder der Erde exportiert. In Verden, im Zentrum Niedersachsens, hat der erfolgreichste Pferdezuchtverband der Welt seine Zentrale. Über 900 Pferde werden hier am renommiertesten Auktionsplatz jährlich vermarktet.

Alles was Rang und Namen hat, finden Sie auf den jährlich acht Hannoveraner-Auktionen. Züchter, Sponsoren, Profireiter, Freizeitreiter, Unternehmer, Investoren, aber auch der junge Reiter-Nachwuchs und Pferdelaian sind Besucher dieser Veranstaltungen.

Diese Auktions-Drucksachen sind seit Jahrzehnten sehr begehrt und bleiben fester Bestand im Bücherregal als Nachschlagewerke.

Erscheinungsort: Verden
Erscheinungsweise: 8 x jährlich zu den Auktionsterminen
Verbreitungsgebiet: bundes- und weltweit
Auflage: jeweils 5.500 Exemplare

TECHNISCHES

Heftformat A: 220 mm Breite x 225 mm Höhe
Satzspiegel: 195 mm Breite x 211 mm Höhe

Heftformat B: 147 mm Breite x 210 mm Höhe (A5)
Satzspiegel: 130 mm Breite x 190 mm Höhe
Druckunterlagen: Hinweise auf Seite 15

Anzeigenverkauf & -verwaltung: Hinweise auf Seite 15
Kontakt: Katja Meyer, E-Mail: km@paragon-verlag.de

Geschäftsstelle und Redaktion: Hannoveraner Verband e. V. Lindhooper Straße 92 ■ 27283 Verden ■ Tel. 0 42 31/67 30 ■ Fax 0 42 31/6 73 12 ■
 E-Mail: hannoveraner@hannoveraner.com ■ Internet: www.hannoveraner.com ■ Erfüllungsort und Gerichtsstand: Hannover

Anzeigen-Preise und -Formate A

	schwarz-weiß	4-farbig
1/1 Seite	301 €	512 €
■ SF 195 x 211 mm	■ AF 220 x 225 mm	

2/3 Seite	256 €	409 €
■ SF 128 x 211 mm	■ AF 133 x 225 mm	

1/3 Seite, hoch	154 €	310 €
■ SF 61 x 211 mm	■ AF 70 x 225 mm	

1/3 Seite, quer	154 €	310 €
■ SF 195 x 60 mm	■ AF 220 x 73 mm	

1/3 Seite, Block	154 €	310 €
■ SF 128 x 100 mm	■ AF 133 x 110 mm	

Anzeigen-Preise und -Formate B

	schwarz-weiß	4-farbig
1/1 Seite	154 €	229 €
■ SF 130 x 190 mm	■ AF 147 x 210 mm	

1/2 Seite	103 €	178 €
■ SF 130 x 92 mm	■ AF 147 x 97 mm	

Alle Anzeigen stehen auf einer linken Seite. Platzierungswünsche können nicht immer berücksichtigt werden.

Die rechten Seiten enthalten die Pferdekollektion.

Mengenrabatt: 2 Anz. 5% 4 Anz. 10%
 6 Anz. 15% 8 Anz. 20%

Farbzuschlag pro Farbe: Format A 52 €
 Format B 25 €

SF= Satzspiegelformat

AF = Anschnittformat (+ 3 mm pro Anschnittseite)

Termine 2017

Anzeigenschluss Druckunterlagen Format

Verdener Auktion Reitpferde 21. Januar

24.11.2016	01.12.2016	B
------------	------------	---

Verdener Auktion Reitpferde und Fohlen 25. März

31.01.2017	07.02.2017	B
------------	------------	---

Verdener Auktion Reitpferde und Fohlen 06. Mai

03.03.2017	10.03.2017	B
------------	------------	---

Verdener Auktion Reitpferde und Fohlen 15. Juli

16.05.2017	23.05.2017	B
------------	------------	---

Verdener Auktion Fohlen und Zuchtstuten 4.-5. August

10.06.2017	17.06.2017	B
------------	------------	---

134. Elite-Auktion 13.-14. Oktober

08.08.2017	15.08.2017	A
------------	------------	---

Hengstkörung und -markt 26.-28. Oktober

15.09.2017	21.09.2017	A
------------	------------	---

Verdener Auktion Reitpferde 11. November

05.09.2017	12.09.2017	B
------------	------------	---

Änderungen vorbehalten

Beruf: Pferd

DIE IDEE

- Wer sich für einen Beruf rund um den Partner Pferd entscheiden möchte, sollte sich vorher gut informieren.
- In Zusammenarbeit mit der Landwirtschaftskammer und verschiedenen Verbänden haben wir eine informative und aktuelle Broschüre entwickelt, die sich umfassend mit vielen Berufen auf dem Pferdesektor beschäftigt und inzwischen in die vierte Auflage geht. Dargestellt werden die einzelnen Berufsgruppen mit Voraussetzungen, Verdienstmöglichkeiten und auch Weiterbildungsmöglichkeiten. Alle aufgeführten Grundberufe unterliegen einer staatlichen Abschlußprüfung mit entsprechendem Berufsexamensnachweis.
- Veranschaulicht durch Interviews, Erfahrungsberichte, Kontaktadressen und -links und unterlegt mit vielen Fotos, ist die Broschüre eine wertvolle Entscheidungshilfe für alle, die gerne ihr Hobby zum Beruf machen möchten. **Beruf: Pferd** erscheint deutschlandweit und wird in regelmäßigen Abständen neu aufgelegt

TECHNISCHES

- Magazinformat:** 215 mm Breite x 280 mm Höhe; 4/4 farbig
Satzspiegel: 190 mm breit x 255 mm hoch
Spaltenbreite: Anzeigenteil: **4 Spalten, je 44 mm**
 Textteil: **3 Spalten, je 60 mm**
Druckauflage: 5.000 Exemplare, Mindestumfang 68 Seiten
Vertrieb: Im Direktvertrieb über den PARAGON Verlag, den FN Verlag und über ausgewählte Fachgeschäfte
Druck und Verarbeitung: Bogenoffset, 80er-Raster, Klebebindung

- **Aktuell gültige Auflage:** September 2016
- **Nächste Neuauflage:** Oktober 2018

Herausgeber: PARAGON Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hinweise auf Seite 15



ZIELGRUPPE

- Eine Informationsbroschüre für alle, die sich einen Beruf rund um das Pferd wünschen
- **Berufe mit dem Pferd** > Vom Pferdewirt bis zum Züchter
- **Berufe für das Pferd** > Vom Hufschmied bis zum Tierarzt
- **Berufe rund um das Pferd** > Vom Sattler bis zum Kaufmann

Anzeigen-Preise und -Formate für Werbeanzeigen

1/1 Seite	1/2 Seite Querformat	1/2 Seite Hochformat	1/3 Seite Querformat	1/4 Formate
SF ■ B 190 mm x H 255 mm AF ■ B 215 mm x H 280 mm 4-farbig 780 €	SF ■ B 190 mm x H 127 mm AF ■ B 215 mm x H 140 mm 4-farbig 410 €	SF ■ B 92 mm x H 255 mm AF ■ B 106 mm x H 280 mm 4-farbig 410 €	SF ■ B 190 mm x H 84 mm AF ■ B 215 mm x H 91 mm 4-farbig 290 €	SF ■ B 190 mm x H 62 mm AF ■ B 215 mm x H 69 mm SF ■ B 45 mm x H 255 mm AF ■ B 55 mm x H 280 mm SF ■ B 92 mm x H 125 mm 4-farbig 230 €

Im Branchenbuch

- 1/8 Seite
SF ■ B 92 mm x H 62 mm 4-farbig: 100 €
- 1/16 Seite
SF ■ B 92 mm x H 30 mm 4-farbig: 50 €

- Feste Anzeigengrößen, Angaben in mm,
- Formate in Breite x Höhe

- Die Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



ALLGEMEINES

- Werbung im Internet wird immer attraktiver. Viele Leser des reitsport MAGAZIN nutzen die Möglichkeit, sich online über das reitsportliche Geschehen in unserem Verbreitungsgebiet zu informieren.
- Das reitsport MAGAZIN bietet auf seinen Internetseiten viele Infos rund um den Reitsport in den Pferdesportverbänden Hannover und Bremen an. Aktuelle News, Artikel zu Themen aus den Heften, Turnierberichte und -Ergebnisse, Veranstaltungsankündigungen, Videos, Bildergalerien, viele nützliche Links und Tipps und viele weitere Funktionen stehen unseren Usern zur Verfügung.
- Auf allen Seiten bieten wir Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten an. Platzieren Sie Ihre Werbung an prominenter Stelle auf unserer Startseite oder themengebunden auf den Rubrikenseiten. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne.

TECHNISCHES

Dateiformate: JPEG-, GIF- oder PNG-Datei-Formate; (max 500 KB)
Lieferfrist: 5 Tage vor Erscheinen auf unseren Seiten, Verzögerungen gehen zu Ihren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir:

Buchungszeitraum • Platzierung • Verlinkungsangabe • Größe / Werbeformat • Ansprechpartner bei Rückfragen • Rechnungsanschrift

Die Verlinkung mit einer von Ihnen genannten URL-Adresse ist bei jedem Format möglich. Ein Tausch des Motivs ist immer möglich (Größe und Laufzeit gleich bleibend).

Sonderformate oder -Platzierungen nur auf Anfrage.

Kontakt: Carina Rudolph 0511 / 560 599 43
 cr@paragon-verlag.de **oder**
 Susanne Voß, 0511 / 560 599 41
 sv@paragon-verlag.de
 Fax. 0511 / 560 599 39

PLATZIERUNGEN

Platzierungen: Direkt auf unserer Startseite und auf den nachfolgenden Seiten
Themenplatzierung: Themengebunden auf den Rubrikenseiten

Preise und Größen:

Preis für eine Platzierung auf der Startseite
 www.reitsport-magazin.net

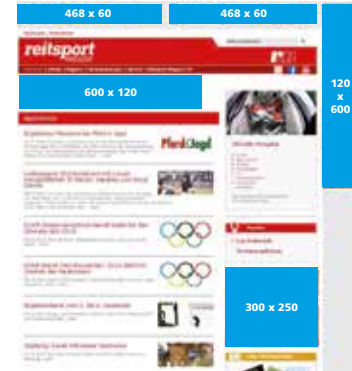
Je 1 Banner/1 Monat Laufzeit

■ Skyscraper (Startseite)	120 x 600 px - 250 €
■ Skyscraper gedreht (Rubrikenseite)	600 x 120 px - 100 €
■ Leaderbord (Startseite)	728 x 90 px - 250 €
■ Banner (Startseite)	468 x 60 px - 150 €
■ Inline Rectangle (Startseite)	300 x 250 px - 150 €

Extra Preis

■ Banner (Rubrikenseite)	468 x 60 px - 75 €
--------------------------	--------------------

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über unsere Internetseiten erreichen Sie direkt und überregional
 Ihre Zielgruppe aus dem Pferdesport
 ohne Streuverlust.

- Festpreis/Monat (Buchbar ab 14 Tage. Bei 14-tägiger Buchung 60% des Monatspreises)
- Rabatte: 3 Monate Laufzeit - 5% ■ 6 Monate Laufzeit - 10% ■ 12 Monate Laufzeit - 15%

ALLGEMEINES

■ Werbung im Internet wird immer attraktiver. Viele Leser informieren sich gerne zusätzlich oder vorab über unsere Internetseiten. www.reitzeit-magazin.de – eine brandaktuelle Internetpräsenz zur Ergänzung unseres Printmediums.

■ Die ReitZeit im Pferdesportverband Hannover bietet auf ihren Internetseiten viele Infos rund um den Freizeitreiter- und Breitensportbereich. Artikel zu Themen aus den Heften, exklusiv nur auf unsere Seiten veröffentlichte Artikel, Veranstaltungsberichte und -ankündigungen, viele Fotos und Galerien sowie neue Funktionen auf den Seiten, stehen unseren Usern immer aktuell zur Verfügung.

■ Auf allen Seiten bieten wir Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten an. Platzieren Sie Ihre Werbung an prominenter Stelle auf unserer Startseite oder themengebunden auf den Rubrikenseiten. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne.

TECHNISCHES

Dateiformate: JPEG-, GIF- oder PNG-Datei-Formate; (max 500 KB)

Lieferfrist: 5 Tage vor Erscheinen auf unseren Seiten, Verzögerungen gehen zu Ihren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir:

Buchungszeitraum • Platzierung • Verlinkungsangabe • Größe / Werbeformat • Ansprechpartner bei Rückfragen • Rechnungsanschrift

Die Verlinkung mit einer von Ihnen genannten URL-Adresse ist bei jedem Format möglich. Ein Tausch des Motivs ist immer möglich (Größe und Laufzeit gleich bleibend).

Sonderformate oder -Platzierungen nur auf Anfrage.

Kontakt: Carina Rudolph 0511 / 560 599 43
cr@paragon-verlag.de **oder**

Susanne Voß, 0511 / 560 599 41

sv@paragon-verlag.de • Fax 0511 / 560 599 39

PLATZIERUNGEN

Platzierungen: Direkt auf unserer Startseite und auf den nachfolgenden Seiten
Themenplatzierung: Themengebunden auf den Rubrikenseiten

Preise und Größen:

Preis für eine Platzierung auf der Startseite
www.reitzeit-magazin.de

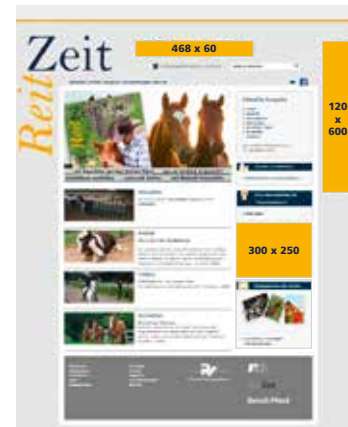
Je 1 Banner/1 Monat Laufzeit

■ Skyscraper (Startseite)	120 x 600 px - 150 €
■ Skyscraper gedreht (Rubrikenseite)	600 x 120 px - 50 €
■ Banner (Startseite)	468 x 60 px - 75 €
■ Inline Rectangle (Startseite)	300 x 250 px - 75 €

Extra Preis

■ Banner (Rubrikenseite)	468 x 60 px - 39 €
--------------------------	--------------------

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über unsere Internetseiten erreichen Sie direkt und überregional

Ihre Zielgruppe aus dem Pferdesport
 ohne Streuverlust.

- Festpreis/Monat (Buchbar ab 14 Tage. Bei 14-tägiger Buchung 60% des Monatspreises)
- Rabatte: 3 Monate Laufzeit – 5% ■ 6 Monate Laufzeit – 10% ■ 12 Monate Laufzeit – 15%

VERLAG

PARAGON Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Misburger Straße 119, 30625 Hannover
Postfach 61 04 06, 30604 Hannover
Telefon: 05 11/560 599 30
Telefax: 05 11/560 599 39

Anzeigenleitung

Alexandra Duesmann
Telefon: 05 11/560 599 30
E-Mail: ad@paragon-verlag.de



Anzeigenverkauf

Carina Rudolph
Telefon: 05 11/560 599 43
E-Mail: cr@paragon-verlag.de



Susanne Voß
Telefon: 05 11/560 599 41
E-Mail: sv@paragon-verlag.de



Hannoveraner Auktionen

Katja Meyer
Telefon: 05 11/560 599 35
E-Mail: km@paragon-verlag.de



TECHNISCHE HINWEISE

Druckunterlagen

Daten in gängigen Programmen für Mac und PC. **Achtung:** Bitte alle Dateien in eindeutig benannte Ordner (Titel, Ausgabe, Auftraggeber) kopieren. Bei Versand von offenen Dokumenten bitte alle verwendeten Schriften und eingebundene Bilder, Logos etc. mitliefern. Bei angeschnittenen Anzeigen zuzüglich **3 mm Beschnitt-Zugabe**. **Bitte die Hinweise bei den einzelnen Titeln beachten.**

Daten-Übermittlung

postalisch auf Datenträger (CD, DVD) an den Verlag oder die Druckereien
per E-Mail
sv@paragon-verlag.de
cr@paragon-verlag.de



Vom Verlag zu erstellende Druckvorlagen werden bis 1/4 Seite mit 25 Euro zzgl. MwSt. berechnet.

Anzeigen über Werbeagenturen setzen fertige digitale Druckvorlagen voraus.

Zahlungsbedingungen

14 Tage netto nach Rechnungserhalt
Bei Vorauskasse oder Abbuchung 2% Skonto

Bankverbindungen

Hannoversche Volksbank e.G.
Kto. 538 898 800 · BLZ 251 900 01
IBAN: DE22251900010538898800
SWIFT-CODE: VOHADE2HXXX

Postbank Hannover

Kto. 366 074 303 · BLZ 250 100 30
IBAN: DE06250100300366074303
SWIFT-CODE: PBNKDEFF

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. Diese Bedingungen sind Bestandteil sämtlicher Angebote und Verträge des Verlages über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Abweichende und ergänzende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers erkennt der Verlag nicht an.

2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungs-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

3. Der Auftraggeber muss die Anzeigen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abgeben. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so muss der Auftraggeber die restlichen Anzeigen innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abrufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigengemenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Bei der Errechnung der Abnahmengemenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mindestens an drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er existiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sitierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

10. Der Verlag behält sich bis zur Veröffentlichung einer Anzeige ein Rücktrittsrecht aus wichtigem Grund vor, falls ein Auftrag wegen seines Inhalts, seiner Form oder der Herkunft gegen das Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die für den Verlag maßgeblichen Grundsätze wie beispielsweise die die-

giöse oder politische Neutralität verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Minderung der Vergütung oder eine einwandfreie Ersatzanfrage, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Minderung der Vergütung oder ein Rücktrittsrecht vom Auftrag. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Zu Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit ihm, seinen leitenden Angestellten oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen.

Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, soweit es sich um eine den Vertragsschutz gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesen Fällen ist die Haftung auf typische, bei Vertragsschluss vorhersehbare Schäden begrenzt. Soweit der Auftraggeber Unternehmer ist, ist die Haftung des Verlages für grobes Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen beschränkt auf die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Des weiters ist die Haftung auf Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens begrenzt. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen.

Die Haftung für die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit wird von diesen Bestimmungen nicht berührt.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. **14.** Sind keine besonderen Probevorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung weiterer Aufträge verweigern, solange der Auftraggeber mit der Bezahlung der Rechnungen von bereits erschienenen Anzeigen in Verzug ist. Ferner hat der Verlag ein Rücktrittsrecht, wenn der Auftraggeber aus vorhergehenden Aufträgen in Zah-

lungsverzug ist. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Verlag, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, die Durchführung des Auftrages von der Vorauszahlung der Vergütung abhängig machen.

17. Der Verlag liefert mit Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Aufsichtsvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Minderung der Vergütung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Minderung der Vergütung berechtigender Mangel, wenn bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Ansprüche auf Vergütungs-minderung ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Bei Zeifernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Zeifernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

21. Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

22. Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse).

23. Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

24. Die Werbungs-mittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

25. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Soweit der Auftraggeber Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.