

media

2008

HippoPress

Deutschlands auflagenstärkste

Anzeigenkombi für die Zielgruppe Reiter, Pferdebesitzer und Pferdefreunde



special **Combi** Reitsportmagazine

HippoPress

special  Reitsportmagazine

Mediaprofil

Die breite Basis der Reiterszene ist in den Regionen zu Hause, in den Vereinen, Reitställen und bei den privaten ländlichen Pferdehaltern.

Die Zahl der Mitglieder in den Reitvereinen wächst kontinuierlich. Hier werden aktiv Ausbildung, Reitsport aller Kategorien und Freizeitbeschäftigung rund ums Pferd betrieben. Zahlreiche Turnierveranstaltungen werden durch die Vereine organisiert. Termine, Informationen, Berichte, Ergebnisse auf regionaler Basis liefern nur die Magazine der **HippoPress**.

Pferdezucht und Haltung wird in den Regionen und in den Zuchtgebieten durch die Landesverbände geregelt und gefördert.

Fachinformationen für die Pferdezucht und Haltung können deshalb nur regional vermittelt werden.

Die **HippoPress**-Magazine sind die Informationsvermittler der regionalen Verbände.

Leserbefragungen beweisen, regionale Reitsportmagazine haben viele Mitleser, sie werden sehr regelmäßig genutzt, die attraktive Konsumenten-gruppe der 25- bis 45-jährigen ist besonders stark vertreten und Anzeigenwerbung hat eine hohe Akzeptanz.

Hauptlese-Interesse gilt den Turniervorschauen, den regionalen Turnierberichten, den Informationen über Zucht, Haltung, Pferdegesundheit, Fütterung usw. Themenbereiche die jedes regionale Reitsport-Magazin regelmäßig anzubieten hat.

Die Summe dieser Faktoren machen die **regionalen Reitsportmagazine/ HippoPress**-Magazine zur monatlichen Basis-Informationsquelle.

Der hohe Abonnentenanteil (über 92%) schafft Kontaktsicherheit für die Werbung.

Deutschlands auflagenstärkste
First-Class-Anzeigenkombi für die
Zielgruppe Reiter und Pferdefreunde



Verbreitung

Verbreitungsgebiet: Deutschland

163.348 Exemplare verbreitete Gesamtauflage*

149.802 Exemplare verkaufte Gesamtauflage*

über 92% abonnierter Auflageanteil

* IVW 2. Quartal 2007

Zahlungsbedingungen	Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto oder 30 Tage netto. Postgebühren sind nicht skontierbar. Der Verlag ist berechtigt, ein Kreditlimit festzusetzen.
Zahlungsmöglichkeiten	Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH DZ Bank AG München 152 573 (BLZ 701 600 00) Postbank München 646 565-804 (BLZ 700 100 80) IBAN DE 60 7001 0080 0646 5658 04 BIC PB NK DEFF Bank Austria AG 51 888 002 100 (BLZ 120 00) Postkonto Basel 40-214 179-3
Geschäftsbedingungen	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen der einzelnen Verlage.

■ Quantität plus Qualität

Die **HippoPress-Anzeigenkombination** bietet die quantitativen und qualitativen Vorzüge des regionalen Mediums für die nationale Mediaplanung. Sie erreicht Freizeitreiter, die Aktiven in den Vereinen, die Pferdefreunde, die Pferdezüchter, die Zielgruppe in den ländlichen Regionen ebenso wie in den Ballungsräumen wie kein anderes Medium oder vergleichbare Titelkombination.

Diese Fakten zählen:

- eine Zielgruppe, ein Heftkonzept, ein Preis
- einzigartige Zielgruppen- und Marktabdeckung
- einzigartiges redaktionelles Umfeld z. B. durch die Exklusivität der kompletten monatlichen Turnierausschreibungen
- Basismedium für die Reiterszene bundesweit, weil Monat für Monat über die Basis (Vereine/Turniere/Zucht) berichtet wird, wie in keinem anderen Special-Interest-Magazin für diese Zielgruppe
- wie kein anderes Zielgruppen-Medium erreicht die **HippoPress** alle Interessens-/Altersgruppen und Konsumentenschichten in dieser First-Class-Zielgruppe
- einmalige Werbe-Kontaktleistung durch regelmäßigen Bezug, denn über 92% der verkauften Auflage ist abonniert
- einfaches Handling – einmal planen, einmal disponieren, einmal Druckunterlagenversand, eine Abrechnung

Vergleichen Sie – bevor Sie zählen!

Warum 3 Zeitschriften belegen, wenn es mit der **HippoPress** so einfach ist? Die Anzeigenkombination, die alles bietet!

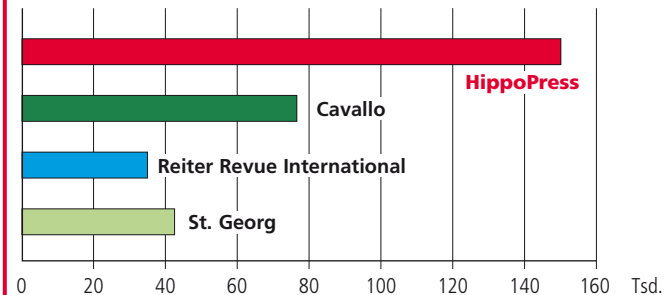
Zeitschriften Titel	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage	Abo-Auflage**	Abo-Anteil in %*
St. Georg	43.420	42.966	24.904	57,96
Reiter Revue International	35.535	34.886	19.957	57,21
Cavallo	77.411	76.740	32.494	42,34
HippoPress	163.348	149.802	137.917	92,06

* Aboanteil von verkaufter Auflage ** Abo-Auflage + sonst. Verkauf

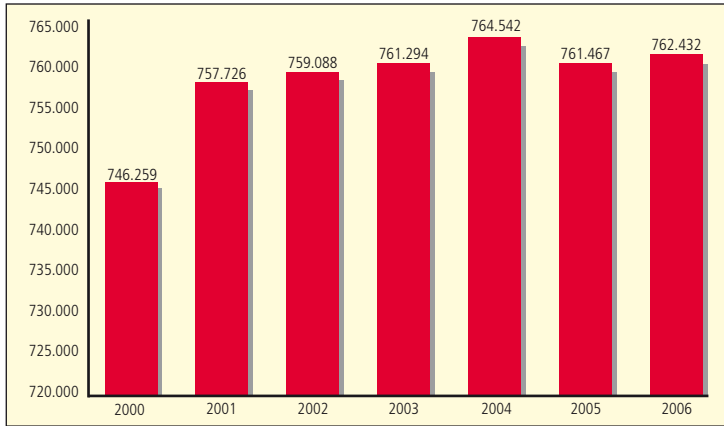
Quelle: IVW 2/2007

Reitsportmagazine in Deutschland

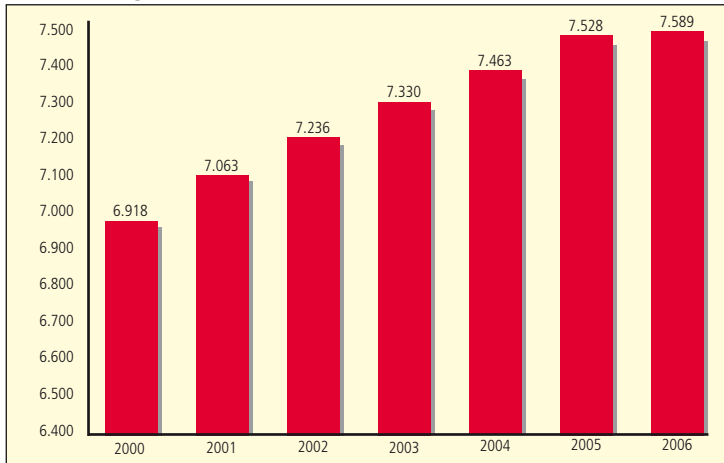
verkaufte Auflage, 2. Quartal 2007 IVW



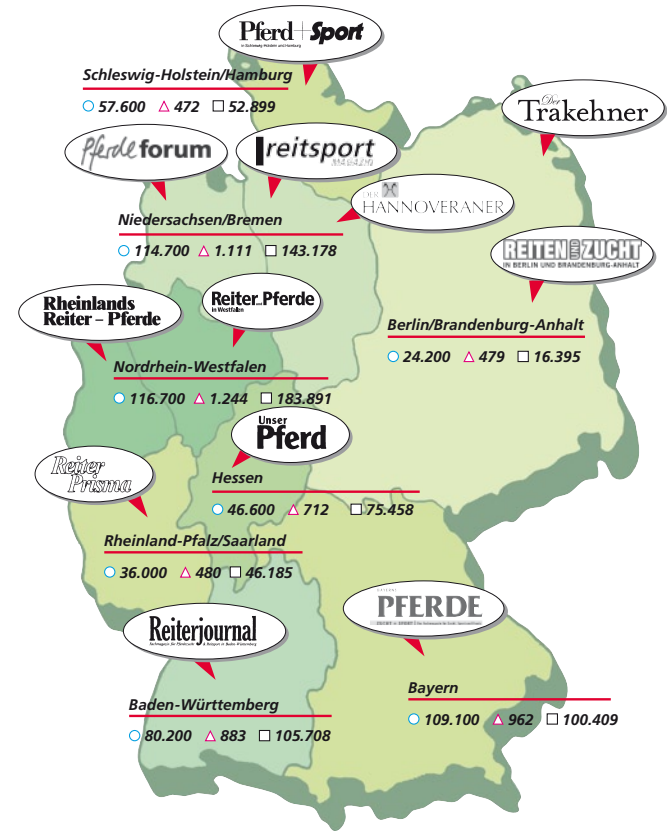
Entwicklung des Mitgliederbestandes



Entwicklung der Reitervereine

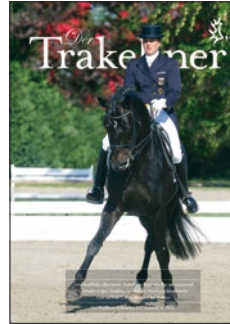


Reiter- und Pferdeland HippoPress-Land



Deutschland: ○ Pferde 588.100 △ Vereine 7.589 □ Mitglieder 762.432

Quellen: FN Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V. Statistischer Bericht 2006
Pferde: letzte stat. Erhebung 2001



Jeder einmalig in seiner Region –
zusammen einmalig stark in Deutschland

Zusammen
über 163.000 verbreitete
Exemplare

■ Anzeigenpreise

Format	s/w €	Euro-Skala		
		2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 Seite	14.637,—	18.260,—	21.411,—	23.767,—
3/4 Seite hoch/quer, Textteil	10.987,—	13.695,—	16.058,—	17.825,—
2/3 Seite hoch*/quer, Textteil	9.758,—	12.173,—	14.274,—	15.845,—
1/2 Seite hoch/quer, Textteil	7.318,50	9.130,—	10.705,50	11.883,50
1/3 Seite quer, Textteil	4.879,—	6.087,—	7.137,—	7.922,—
1/3 Seite hoch, Textteil*	5.464,—	6.817,—	7.993,—	8.873,—
1/4 Seite hoch/quer, Textteil	3.659,—	4.565,—	5.353,—	5.942,—

*3-spaltiger Umbruch

■ Sonderformate

Format	s/w €	Euro-Skala		
		2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
2 X 1/1 Seite über Bund	29.274,—	36.520,—	42.822,—	47.534,—
2 X 1/2 Seite über Bund	14.637,—	18.260,—	21.411,—	23.767,—

Preise für Vorzugsplätze: Sonderplatzierung oder feste Platzvorschrift im Heftinnenteil sowie Umschlagseiten auf Anfrage.

Ad Special-Angebote: Angebote/Aktionen/Termine usw. auf Anfrage

Keine Aufschläge für angeschnittene Formate.

Hinweis:

Bei seitenteiligen Anzeigenformaten mindestens 4 Dispositionen innerhalb eines Abschlussjahres. Kleinere Formate als 1/4 Seite sind nicht möglich.

■ Preisnachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1 Seite	3 %
4 Anzeigen	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	3 Seiten	10 %
9 Anzeigen	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	9 Seiten	18 %
	12 Seiten	20 %

■ HippoPress – Kombirabatt

**Im Preis enthaltene Kombirabatte
Abschlussrabatte gelten zusätzlich:**

bei sw-Anzeigen	über 26 %
bei 2-Farbanzeigen	über 25 %
bei 3-Farbanzeigen	über 22 %
bei 4-Farbanzeigen	über 26 %

Beilagen, Beihefter und Beikleber werden ohne Rabatt abgerechnet.

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die »Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Verlage« für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

■ Anzeigenformate im Satzspiegel

Titel	im Satzspiegel Breite x Höhe	Format	Druckunterlagen für alle Titel
<ul style="list-style-type: none"> ■ Pferd + Sport, in Schleswig-Holstein und Hamburg ■ Pferdeforum ■ Reitsport Magazin für das Pferdeland Niedersachsen ■ Der Hannoveraner ■ Reiter und Pferde in Westfalen ■ Rheinlands Reiter – Pferde ■ Unser Pferd Hessen ■ Reiter Prisma Rheinland-Pfalz/Saarland u. Luxemburg ■ Reiterjournal Baden-Württemberg ■ Bayerns Pferde Zucht + Sport ■ Reiten u. Zucht in Berlin u. Brandenburg-Anhalt ■ Der Trakehner 	<ul style="list-style-type: none"> 390 mm x 260 mm inkl. Bunddurchdruck 185 mm x 260 mm 138 mm x 260 mm 185 mm x 195 mm 124 mm x 260 mm 185 mm x 172 mm 90 mm x 260 mm 185 mm x 130 mm 58 mm x 260 mm 185 mm x 86 mm 	<ul style="list-style-type: none"> 2/1 Seite 1/1 Seite 3/4 Seite hoch quer 2/3 Seite hoch quer 1/2 Seite hoch quer 1/3 Seite hoch quer 	<p>elektronisch: CD-ROM oder ISDN-Übertragung tech. Daten und Empfangsnummern siehe Blatt »Elektr. Datenübermittlung«</p> <p>anzuliefern an: direkt an den jeweiligen Verlag einschließlich Andruck/Proof</p> <p>zusätzlich PC-Ausdruck an: Deutscher Landwirtschaftsverlag München »Anzeigenabteilung HippoPress«</p> <p>Andruckunterlagen/Proof bei Farbanzeigen je Titel unbedingt erforderlich</p>

■ Anzeigenformate angeschnitten inkl. 4 mm Beschnitt je erforderlicher Kante. Schrift/Text mind. 5 mm vom Anschnitttrand.

A Formate gültig für Titel: Zeitschriftenformat 210 mm x 297 mm	angeschnitten Breite x Höhe	Format	angeschnitten Breite x Höhe	Formate gültig für Titel: Zeitschriftenformat 215 mm x 280 mm B
<ul style="list-style-type: none"> ■ Der Hannoveraner ■ Reiter und Pferde in Westfalen ■ Rheinlands Reiter – Pferde ■ Unser Pferd Hessen ■ Reiter Prisma Rheinland-Pfalz/Saarland u. Luxemburg ■ Reiterjournal Baden-Württemberg ■ Bayerns Pferde Zucht + Sport ■ Reiten u. Zucht in Berlin u. Brandenburg-Anhalt 	<ul style="list-style-type: none"> 428 mm x 305 mm inkl. Bunddurchdruck 218 mm x 305 mm 156 mm x 305 mm 218 mm x 221 mm 140 mm x 305 mm 218 mm x 199 mm 108 mm x 305 mm 218 mm x 154 mm 74 mm x 305 mm 218 mm x 109 mm 	<ul style="list-style-type: none"> 2/1 Seite 1/1 Seite 3/4 Seite hoch quer 2/3 Seite hoch quer 1/2 Seite hoch quer 1/3 Seite hoch quer 	<ul style="list-style-type: none"> 438 mm x 288 mm inkl. Bunddurchdruck 223 mm x 288 mm 149 mm x 288 mm 223 mm x 204 mm 139 mm x 288 mm 223 mm x 184 mm 108 mm x 288 mm 223 mm x 144 mm 79 mm x 288 mm 223 mm x 104 mm 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pferd + Sport, in Schleswig-Holstein und Hamburg ■ Pferdeforum ■ Reitsport Magazin für das Pferdeland Niedersachsen ■ Der Trakehner

■ Beilagen

max. Format für alle Titel: 205 mm breit x 270 mm hoch

Gewicht	Preis in € pro 1000 Beilagen	Postgebühren* pro 1000 Beilagen
bis 25 g	167,—	Postvertriebsgebühren sind im Preis bereits enthalten
ab 25 g	auf Anfrage	

* evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.
Teilbeilagen sind nicht möglich.

Technische Hinweise:

Beilagen dürfen das Format 205 mm breit x 270 mm hoch nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben. Die Längsseite der Beilage muß grundsätzlich geschlossen sein. Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich. Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

Muster (Beilagen, Beihefter):

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag 12 verbindliche Muster.
Zentrale Abwicklung: Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, München,
Anzeigenabteilung/Hippo Press.

Anlieferungsmengen / Anlieferungstermine / Anlieferungsadressen:

Sie erhalten mit der Auftragsbestätigung eine detaillierte Übersicht über Auflagenmengen, Anlieferungsadressen und Termine. Wir bitten diesen Dispositionsplan genau zu beachten. **Beilagen und Beihefter sind an den jeweiligen Verlag / jeweilige Druckerei direkt zu liefern.**

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung »HippoPress Ausgabe Nr. ...«.

■ Beihefter

max. unbeschnittenes Format für alle Titel: 223 mm breit x 311 mm hoch,
plus 10 mm Nachfalz

Umfang	Gewicht	Preis in €
4-seitig	max. 30 g	23.767,—
8-seitig/12-seitig	max. 75 g	35.651,—
16-seitig	max. 100 g	47.534,—
je weitere 4 Seiten	max. 25 g	5.000,—

Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern.

Kopf-/Fußbeschnitt:

bis max. 14 mm

Außenbeschnitt:

Titel mit Drahtheftung: bis max. 8 mm

Titel mit Klebebindung: bis max. 5 mm plus 3 mm Fräsrand

Nachfalz:

plus 10 mm

Kleinstes beschnittenes Beihefterformat:

210 mm Breite x 280 mm Höhe

verbindliches Format für Gestaltung

Hinweis:

Text und Abbildungen mindestens 5 mm Abstand vom Rand des kleinsten beschnittenen Beihefterformates

Beilagen-/Beihefterformate vor Druck unbedingt abstimmen.

■ 12 Zeitschriften – eine Mediagattung

Titel/Gebiet	Erscheinungsweise monatlich/ Erscheinungstag	verbreitete Auflage IVW 2/2007
Pferd + Sport in Schlesw.-H. u. Hamburg	25. d. Vormonats	14.256
Reitsport Magazin für das Pferdland Niedersachsen	letzter Mi. d. Vormonats	11.302
Der Hannoveraner	20. d. Vormonats	19.620
Pferdeforum	26. d. Vormonats	14.093
Der Trakehner	30. d. Vormonats	4.954
Rheinlands Reiter – Pferde	25. d. Vormonats	15.242
Reiter und Pferde in Westfalen	30. d. Vormonats	29.462
Reiter Prisma Rheinland-Pfalz/ Saarland u. Luxemburg	28. d. Vormonats	5.620
Unser Pferd Hessen	25. d. Vormonats	8.425
Reiterjournal Baden-Württemberg	20. d. Vormonats	18.505
Bayerns Pferde Zucht + Sport	28. d. Vormonats	16.373
Reiten und Zucht in Berlin u. Brandenburg-Anhalt	30. d. Vormonats	5.496

■ Anzeigenschlusstermine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Januar	29.11.2007	04.12.2007
Februar	28.12.2007	03.01.2008
März	30.01.2008	04.02.2008
April	28.02.2008	04.03.2008
Mai	31.03.2008	04.04.2008
Juni	30.04.2008	05.05.2008
Juli	29.05.2008	03.06.2008
August	27.06.2008	03.07.2008
September	30.07.2008	05.08.2008
Oktober	29.08.2008	04.09.2008
November	29.09.2008	02.10.2008
Dezember	30.10.2008	04.11.2008
Januar 2009	28.11.2008	04.12.2008

■ Technische Daten

Druckverfahren

Offset

Druckunterlagen

Digitalisiert, auf Datenträger (CD-ROM) oder ISDN-Übertragung (MacIntosh). Geeignete Programme: QuarkXPress, Freehand, Photoshop, Illustrator

Elektronische Datenübermittlung

Nur nach telefonischer Vorankündigung. Die Übermittlung der Daten ist direkt an den jeweiligen Verlag vorzunehmen. Sie erhalten von uns dazu eine detaillierte Übersicht, mit allen wichtigen technischen Vorgaben auf Anfrage. Eine Kopie der Anzeige sowie alle Informationen der Datenübertragung (Kennung: für HippoPress Ausgabe Nr.XXX usw.) ist zeitgleich per Fax an den jeweiligen Verlag zu senden.

Ist eine zusätzliche Bearbeitung der Dateien von Druckunterlagen sowie die Erstellung von fehlenden Andruckunterlagen erforderlich, wird dies gegen Selbstkostenberechnung direkt vom jeweiligen Verlag vorgenommen.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Garantie übernommen. Daten/Dateien, die nicht den gewünschten Vorgaben entsprechen, sind als Film/Papier-Unterlagen bereitzustellen.

Farbanzeigen

Gültig ist die Euro-Skala, aus der die Farbtöne im Zusammendruck erzielt werden. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind (HKS-Sonderfarben), werden gesondert berechnet.

Andruckunterlagen

Andruckunterlagen sind für Farbanzeigen grundsätzlich erforderlich. Ohne Andruckunterlagen wird keine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit des Motives übernommen. Reklamationsansprüche sind bei fehlenden Andruckunterlagen ausgeschlossen.

Verarbeitung

8 Titel mit Klebebindung

4 Titel mit Drahtheftung

■ Verarbeitung

Titel	Verarbeitung
Pferd + Sport in Schlesw.-H. u. Hamburg	Klebebindung
Der Trakehner	Klebebindung
Reitsport Magazin für das Pferdeland Niedersachsen	Klebebindung
Pferdeforum	Klebebindung
Rheinlands Reiter – Pferde	Klebebindung
Reiter Prisma Rheinland-Pfalz/Saarland u. Luxemburg	Klebebindung
Unser Pferd Hessen	Klebebindung
Bayerns Pferde Zucht + Sport	Klebebindung
Der Hannoveraner	Drahtheftung
Reiter und Pferde in Westfalen	Drahtheftung
Reiterjournal Baden-Württemberg	Drahtheftung
Reiten und Zucht in Berlin und Brandenburg-Anhalt	Drahtheftung

Übermittlung bitte immer beim jeweiligen Verlag vorher ankündigen.

Parallel Information über Datenübermittlung an: Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, Anzeigen/HippoPress (Anschrift siehe Rückseite der Media-Unterlagen)

Verwendbare Dateiformate: PDF, EPS (andere Dateiformate bzw. offene Daten auf Anfrage); **Digital Proof** oder **Andruck** ist **unbedingt je Titel** erforderlich.

HippoPress-Titel	Vorankündigung	HippoPress-Titel	Vorankündigung
Reiterjournal Baden-Württemberg		Reiter und Pferde in Westfalen	
Matthaes Medien GmbH & Co. KG	Tel. 0711-806082-38	LV-Druck	Tel. 02501-801173
E-Mail rjanzeigen@matthaesmedien.de	Fax 0711-806082-70	E-Mail rodenstein@lv-h.de	Fax 02501-801178
ISDN Mac/PC 0711-806082-39		ISDN Mac/PC 02501-9881221	
Reiter Prisma Rheinland-Pfalz/Saarland u. Luxemburg		Der Hannoveraner	
Unser Pferd Hessen	Tel. 06131-6205-27	Schrift&Bild	Tel. 04231-800025
Fachverlag Dr. Fraund GmbH	Fax 06131-6205-41	E-Mail haefker@hdw-verden.de	Fax 04231-800020
E-Mail jana.schadebrodt@fraund.de		ISDN Mac 04231-930049	
Bayerns Pferde Zucht + Sport		Pferd + Sport Schleswig-Hol. u. Hamb./	
Mayr Miesbach Druckerei u. Verlag GmbH	Tel. 08025-294180	Der Trakehner	
E-Mail dlvanzeigen@mm-intec.de	Fax 08025-294205	Rathmann Verlag GmbH & Co. KG	Tel. 0431-8881238
ISDN-Mac 08025-294285		E-Mail layout@pferd-und-sport.de (Pferd + Sport)	Fax 0431-8881244
oder 08025-294192		E-Mail diener@rathmann-verlag.de (Der Trakehner)	
ISDN PC 08025-294296		ISDN Mac/PC 0431-2109913	
Reiten und Zucht in Berlin und Brandenburg-Anhalt		FTP-Serverzugang möglich, bitte Rücksprache beim Verlag	
Möller Buch u. Zeitschriften Verlag GmbH	Tel. 030-41909416	Reitsport Magazin für das Pferdeland Niedersachsen	
ISDN Mac/PC 030-41909-430		Silber Druck oHG	Tel. 0561-520070
Rheinlands Reiter-Pferde		E-Mail repro@silberdruck.de	
Pressehaus Neuss	Tel. 02131-404-133	ISDN Mac/PC 0561-5200752	
ISDN Mac/PC 02131-989961	Fax 02131-404-424	Pferdeforum	
		Druckerei Breckweg GmbH	Tel. 04431-9896-0
		E-Mail druckerei@breckweg.eu	Fax 04431-989696
		ISDN Mac 04431-989698	

Eine First-Class-Zielgruppe, die sich mehr als nur ihr Hobby leisten kann!

■ Zielgruppen-Strukturen im Vergleich in %

Basis absolut	Bevölkerung 64,82 Mio.	Reiter** 3,86 Mio.		Bevölkerung	Reiter**
Geschlecht	in %	in %	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen	in %	in %
Männlich	48	28	€ 3.000 und mehr	27	36
Weiblich	52	72	€ 3.500 und mehr	17	24
Alter	in %	in %	Berufskreise der Hauptverdiener	in %	in %
14 – 17 Jahre	5	17	Inhaber/Selbstständige/Freiberufler	13	17
18 – 24 Jahre	9	18	Ltd. Angestellte/Beamte	19	20
25 – 34 Jahre	13	20	Gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Status	in %	in %
35 – 44 Jahre	19	21	Hoch	23	29*
45 – 54 Jahre	17	12	Persönlichkeitsstärke	in %	in %
55 Jahre und älter	37	12	Stark	27	35
Schulbildung	in %	in %			
Hauptschule mit Lehre	31	18			
Weiterführende Schule oder Abitur	33	38			
Abitur/Studium	23	33			

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre = 64,82 Mio.

* **Lesebeispiel:** Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (23%) haben 29% der Reiter einen hohen gesellschaftlichen Status.

** **Reiter** (Personen, die häufig/ab und zu reiten) = 3,86 Mio. (Quelle: AWA 2007)

■ Zielgruppen-Strukturen im Vergleich in %

Basis absolut	Bevölkerung			Reiter**		
	Mio.	%	Index	Mio.	%	Index
	64,82			3,86		
Käufertypologie						
Luxusorientierte Konsumenten	5,18	8,0	100	0,52	13,5	169
Ultra Consumers	6,58	10,2	100	0,67	17,4	171
Für gute Qualität bin ich auch bereit, mehr zu zahlen	39,43	60,8	100	2,43	62,8	103
Kauf von Markenartikeln						
Lohnt meistens	21,64	33,4	100	1,33	34,5*	103
Aufgeschlossenheit gegenüber Werbung in Zeitschriften						
Eher aufgeschlossen	18,64	28,8	100	1,49	38,6	134

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre = 64,82 Mio.

* **Lesebeispiel:** 34,5% der Reiter meinen, dass sich der Kauf von Markenartikeln meistens lohnt, in der Bevölkerung sind es 33,4%

** **Reiter** (Personen, die häufig/ab und zu reiten) = 3,86 Mio. (Quelle: AWA 2007)

Hinweis:

Zur Bildung der Käufertypen »Ultra Consumers« und »Ultra Consumers mit Neigung zur Exklusivität« sind 6 von 11 bzw. 3 von 4 vorgegebenen Bedingungen der nebenstehenden Statement-Übersicht Voraussetzung.

Zur Bildung des Käufertyps »Luxusorientierte Konsumenten« sind 3 von 8 der nebenstehenden Bedingungen (»Luxusorientierte Konsumenten« und Besitz-/Kaufplan) Voraussetzung.

■ Bedingungen zur Käufertypologie

Ultra Consumers, Ultra Consumers mit Neigung zur Exklusivität

Markenartikel lohnen sich meistens
 Machen neue Mode gleich mit
 Probieren gern etwas Neues aus
 Besitzen vieles, worum andere sie beneiden
 Kaufen auch Sachen, die sie nicht unbedingt brauchen
 Leben genießen und nicht so viel sparen
 Kaufen gerne sportliche Kleidung relativ teurer Marken
 Ausgaben im Spitzenrestaurant: 50 Euro und mehr
 Markenbewußtsein: exklusive Produkte
 Kleidungsstil: nicht unauffällig oder zweckmäßig oder zeitlos
 Bin selten unsicher

Luxusorientierte Konsumenten

Ich kaufe gerne Produkte von einer exklusiven Firma wie z. B. Etienne Aigner, Armani, Chanel, Dior, Jil Sander, Valentino usw.
 Ich kaufe für mich gern Sportbekleidung oder sportliche Kleidung relativ teurer Marken (wie Bogner, Fila, Tommy Hilfiger usw.)
 Interessiert mich ganz besonders: Anspruchsvolle Hotels

Besitz oder Kaufplan:

Armbanduhr der Luxusklasse (ab 500 Euro)
 Füllfederhalter der Luxusklasse (ab 150 Euro)
 Wertvoller Schmuck (Einzelstücke ab 1.000 Euro)
 Wertvolles Reisegepäck, Business-Gepäck
 Exklusive Brille

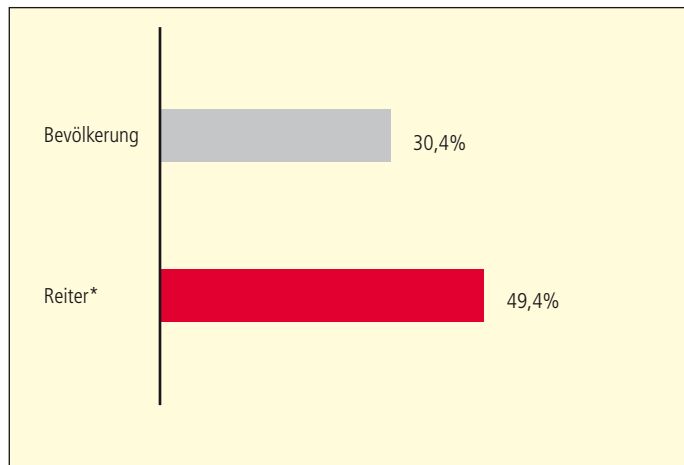
■ Zielgruppen-Strukturen im Vergleich in %

Wer reitet muss ständig mobil sein:

- Um zu »seinem« Stall / zu seiner Reitgelegenheit zu kommen.
- Um mit seinem Pferd / seinen Pferden an Turnieren teilnehmen zu können.

Reiter sind die Zielgruppe, die mehr PKWs hat als der Bevölkerungsdurchschnitt.

PKW-Besitz: 2 PKW oder mehr Zielgruppenpotentiale »Reiter«



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre = 64,82 Mio.;

*Reiter: Personen die häufig/ab und zu reiten = 3,86 Mio.

Quelle: AWA 2007

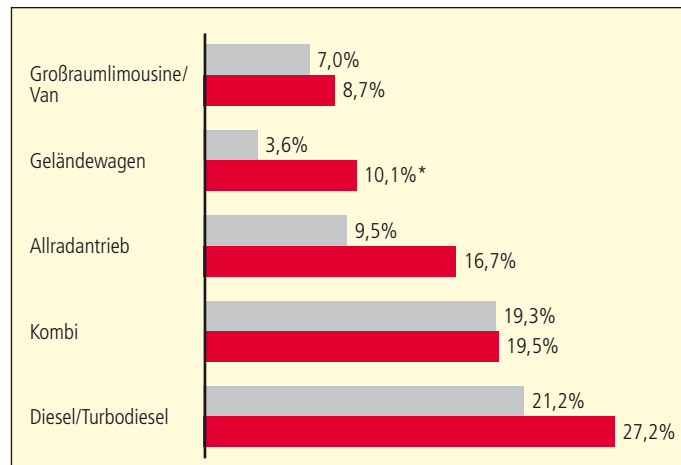
Lesebeispiel:

49,4% der Reiter besitzen 2 oder mehr PKW, in der Bevölkerung sind es 30,4%.

Bei der Ausstattung genießen geländegängige Autos und Dieselfahrzeuge (Kombiausstattung) den besonderen Vorzug. Reiter rangieren mit diesen Ausstattungsmerkmalen deutlich vor der Durchschnittsbevölkerung.

Unter den »top four – Freizeitaktivitäten« (reiten, segeln, golfen, jagen) bietet das Freizeitsegment »reiten« das größte Marktpotential.

PKW-Wunschausstattung Zielgruppenpotentiale »Reiter«



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahre = 64,82 Mio.;

*Reiter: Personen die häufig/ab und zu reiten = 3,86 Mio.

Quelle: AWA 2007

Lesebeispiel:

10,1% der Reiter wünschen sich als nächsten PKW einen Geländewagen, in der Bevölkerung sind es 3,6%.

Jeder einmalig in seiner Region – zusammen einmalig stark in Deutschland

■ Pferd + Sport in Schleswig-Holstein und Hamburg/Der Trakehner

RathmannVerlag GmbH & Co.KG
Schlossgarten 3-4, 24103 Kiel
Tel. 0431-8881230, Fax 0431-9828710
E-Mail anzeigen@pferd-und-sport.de
anzeigen@dertrakehner.de
www.pferd-und-sport.de
www.dertrakehner.de

■ Pferdeforum

Herausgeber und Verlag:
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Mars-la-Tour-Straße 4, 26121 Oldenburg
Tel. 0441-999097-41, Fax 0441-999097-49
Anzeigen: Heike Breckweg
Am Reiterfeld 1, 27801 Dötlingen/Vossberg
Tel. 04431-6767, Fax 04431-948775
E-Mail heike.breckweg@t-online.de
www.dlv.de
www.pferdeforum-online.de

■ Der Hannoveraner e. V.

Hannoveraner Verband
Lindhoooper Str. 92, 27283 Verden
Tel. 04231-673-14, Fax 04231-673-12
E-Mail hannoveraner@hannoveraner.com
www.hannoveraner.com

■ Reitsport Magazin für das Pferdeland Niedersachsen

PARAGON Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Misburger Straße 119, 30625 Hannover
Tel. 0511-560599-30, Fax 0511-560599-39
E-Mail info@paragon.de, www.paragon.de

■ Reiter und Pferde in Westfalen

Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstraße 2, 48165 Münster
Tel. 02501-801-173
Fax 02501-801-178
E-Mail rodenstein@lv-h.de
www.reiter-und-pferde.de

■ Rheinlands Reiter – Pferde

Herausgeber und Redaktion:
Pferdesport Service und Marketing AG (Pemag)
Weißenstein 52, 40764 Langenfeld
Tel. 02173-39459-59
Fax 02173-39459-58
Verlag/Anzeigen:
Neusser Druckerei und Verlag GmbH
Moselstraße 14, 41464 Neuss
Tel. 02131-404-133
Fax 02131-404-424
E-Mail info@reiter-pferde.de
www.reiter-pferde.de

■ Reiter Prisma Rheinland-Pfalz, Saarland u. Luxemburg/Unser Pferd Hessen

Fachverlag Dr. Fraund GmbH
An der Brunnenstube 33-35, 55120 Mainz
Tel. 06131-6205-22
Fax 06131-6205-44/-41
E-Mail jana.schadebrodt@fraund.de
www.reiter-prisma.de · www.unser-pferd.de

■ Reiterjournal Baden-Württemberg

Matthaes Medien GmbH & Co. KG
Motorstraße 38, 70499 Stuttgart
Tel. 0711-806082-38
Fax 0711-806082-70
E-Mail rjanzeigen@matthaesmedien.de
www.reiterjournal.com

■ Reiten und Zucht in Berlin und Brandenburg-Anhalt

Oraniendamm 48, 13469 Berlin
Tel. 030-41909-551
Fax 030-41909-553
E-Mail rz-redaktion@reiten-zucht.de
www.reiten-zucht.de

■ Bayerns Pferde Zucht + Sport

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29, 80797 München
Tel. 089-12705-282
Fax 089-12705-588
E-Mail hippopress@dlv.de
www.hippopress.de · www.dlv.de

Einfach ein Partner für alles

■ Ihre Gesprächspartner

Verlagsanschrift

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Telefon 089-12705-1
Fax 089-12705-588
E-Mail hippopress@dlv.de
www.hippopress.de
www.dlv.de

Anzeigenleitung

Uwe Mark
Telefon 089-12705-236
E-Mail uwe.mark@dlv.de

Mediaberatung

Roswitha Senn
Telefon 089-12705-282
PC-Fax 089-12705-84282
E-Mail anzeigen.senn@dlv.de

Elisabeth Schomäcker
Telefon 089-12705-274
PC-Fax 089-12705-84274
E-Mail anzeigen.schomaecker@dlv.de

Jutta Walther
Telefon 089-12705-247
PC-Fax 089-12705-84247
E-Mail anzeigen.walther@dlv.de

Anzeigendisposition

Gabriele Lorenz
Telefon 089-12705-365
Fax 089-12705-564
E-Mail anzeigendispo.pferd@dlv.de

■ Verlagsvertretungen

**Hamburg, Bremen, Berlin,
Schleswig-Holstein, Niedersachsen,
Mecklenburg-Vorpommern**
impulse medienservice GmbH
Hans-Joachim Hecht
Scharbeutzer Straße 25 E
23684 Scharbeutz
Tel. 04524-7030888
Tel. 04524-7067929
Fax 04524-705559
E-Mail gf@www-impulse.de

**Nordrhein-Westfalen,
Sachsen-Anhalt**
Verlagsbüro
Siegfried Pachinger GmbH
Wertherstraße 17, 33615 Bielefeld
Telefon 0521-977998-0
Fax 0521-977998-90
E-Mail info@verlagsbuero-pachinger.de

**Rheinland-Pfalz, Saarland,
Hessen, Thüringen**
promedia
Tobias Völk
Jupiterstr. 61, 55545 Bad Kreuznach
Telefon 0671-7967594
Fax 0671-7967595
Mobil 0179-2242246
E-Mail info@promedia-online.com

Baden-Württemberg, Sachsen
E. T. Media
Elke Tochtermann
Elisabeth-Selbert-Straße 42
71364 Winnenden
Telefon 07195-178363
Fax 07195-178364
Mobil 0172-7157919
E-Mail elke.tochtermann@gmx.de

Bayern
mediapartner GmbH
Wolfgang Dodl
Am Ziegelstadel 15, 86807 Buchloe
Telefon 08241-9664-0
Fax 08241-9664-38
E-Mail info@mediapartner.de